

i 世代

這個備受科技束縛的世代，究竟會引發什麼樣的後果呢？

07-01

千禧世代，靠邊閃吧！因為你們不再算是年輕的世代了。

過去十年來，你們（千禧世代）原本是備受矚目的焦點，但如今你們之中最年長的都快步入而立之年了，有另一個新的族群也想吸引大家的關注，他們雖然還只是孩子，而且專家對這個族群還有很多不了解之處，但大家都公認的一點就是，這些孩子所使用的東西及他們對世界的期望，都已出現急遽變化。

而這一切都是因為科技的關係。

「科技已經成了他們 DNA 的一部份了，」兒童及青少年心理學家大偉·魏哈根指出，「科技形塑了他們周遭的一切。」

對研究這個族群的心理學家、社會學家，和世代及媒體專家來說，這個新族群最與眾不同之處，就是他們的數位裝備，這點就連同樣精通科技的千禧世代大哥大姊們也望塵莫及。他們希望能持續保持聯繫，讓親朋好友隨時都能找得到他們，而這種傾向就連較年長的千禧世代都不大能理解。這個族群的行為差異雖然看似微小，但卻足以顯示出一種無所不包的情感特性，以致於有些人認為，這無疑標示了另一種全新世代的開端。

唯我獨尊

有鑑於千禧世代和年紀更輕的新世代之間，有著明顯的差異，以致於心理學家拉瑞·羅森在新書《重新連線：了解 i 世代及其學習方式》中宣稱，有一個新世代誕生了。羅森表示，一九九〇年代初期以後誕生的族群，備受科技主宰的生活經歷和千禧世代截然不同，因此有必要區分為另一個新世代，而他稱之為 i 世代。

「愛用科技產品當然是他們最顯而易見的特性，但除此之外，還有一種特殊的心態，而這種心態還伴隨著小 i 而來，我用小 i 來代表 individualized（具有個人特色的），」羅森如此說道，「一切都是量身打造，都具有『我』的個人特色。」

他指出，i 世代包括了當今青少年和國中生，至於是否也適用於小學生和年紀更小的族群，目前還言之過早。

07-02

羅森還指出，i 世代相信一切皆有可能，「凡是他們腦子裡想得到的東西，就代表那東西很可能已經或即將有人發明出來，」他說道，「他們期待創新。」

這批世代抱有一種高度的期待，那就是希望他們想要或能利用的一切事物都「將能按照自己的需求、期盼和期望量身打造，因為一切原本就是如此。」

羅森表示，可攜性就是關鍵，而且這個世代和無線器材難分難捨，這些器材讓他們能傳簡訊，與人談話，因而得以隨時保持聯繫。

快速長大？

魏哈根指出，這種和同儕保持聯繫的傾向也不僅限於青少年而已。

「我們發現有三、四年級的小學生已經會上網聊天，或是擁有自己的手機，」他表示，「而他們的人際關係已經變得帶有點青少年的調調了。」

即使是學齡前兒童也無法免疫，「甚至有小孩才一歲半就會拿滑鼠了（譯註：指會玩電腦），」魏哈根指出，「這將大大影響他們腦部的發展運作。」

很多研究人員都開始試圖了解科技是否已經導致年輕世代的腦部運作發生改變。羅森指出，根據和

一心多用（譯註：i 世代的特性之一就是一心多用，也就是能同時做很多事情）相關的研究顯示，他偏向於相信的確產生了某種「重新連線」（譯註：指使用科技產品讓孩子的腦部發展產生了實質的變化）。

「他們原本應當會變得更容易分心，而且表現得比平常更差才對，」他指出，可是一些研究結果卻顯示，就他們才青少年的年紀和腦部發展來說，他們「對引人分心的事物所受到的影響程度，其實並沒有我們預期的那麼嚴重。」

不過，究竟國中生和高中生是否真如羅森所言，應視為另一種不同的世代，還是該視為「晚期千禧世代」，則仍是未知數。

「我認為，在這點上，各界意見應該會相當分歧，」羅森表示，「我認為，當局者迷，大家會難以界定自己所屬的世代。頂多也只能試著描述個中的相似處和差異，以及其中重疊的部份而已。」

07-03

不過，羅森指出，新世代的興起，是基於他們對新科技的使用，而可以辨識區隔出來的新世代族群，出現頻率已比以往更加頻繁了。

他指出，舉例來說，嬰兒潮世代大多被界定為一九四六年至一九六四年出生的人，這期間將近二十年。但誕生於一九六五年至一九八〇年間的 X 世代，涵蓋時期就（比嬰兒潮世代）少了五年。至於千禧世代（又被稱為 Y 世代）則似乎只涵蓋了十年左右。

教育改革

羅森表示，由於這些孩子更加浸淫（在科技的世界裡），同時接觸的年紀也更小，因此教育體系勢必要進行大幅改革才行。

「孩子們運用科技的成長曲線出現巨幅增長，因此無論就這個世代的學習方式或思考模式而言，我們都很容易會有跟不上他們的腳步的危險，」羅森表示，「我們必須給他們更多選擇的機會，因為他們希望自己的世界能更帶有個人色彩。」

魏哈根也同意這個說法。

「他們知道，他們想得到的幾乎所有訊息，都能在他們需要的時候任憑處置，」魏哈根表示，「對於學習事實和吸收資訊，他們並不是那麼感興趣，而是更熱衷於如何取得、綜合這些資訊，並融合到生活之中。……他們的腦部已經進化到足以吸收龐大的資訊，並能篩除無關緊要的細節，只把重點鎖定在他們需要的部份上。」

十五歲的琪莉·克里塞克對網際網路時代以前的世界一無所知，但即使是對像她這類的孩子來說，這些快速的變化也相當令人瞠目結舌。她在十二歲時擁有自己的手機。

「如今孩子們才小學五年級就已經有手機了，」她表示，「我認為這樣實在太誇張了。」